

会社紹介

カイリキ

カイ リキ カイ リキ
解決力 & 改善力

企画・アイデアを出して形にする制作ディレクション会社
販促プロモーションや企業ブランディングのお手伝いをしています。

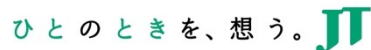
株式会社 カイリキ

サクッと相談するだけでOK! WEB・印刷物・映像などのツールを

丸投げできる制作パートナー

- 広告会社・電通にてプロモーション担当営業に従事していた代表・小林が起業。電通グループの外部パートナーとしてスタートした会社です。
- 「餅は餅屋に」という発想で制作物ごとに発注先を変えると、仕事量が膨大となり作業がパンクします。弊社に制作ディレクションをお任せいただくことで、御社プロジェクトのスムーズな進行をサポートします。
- お客様の事業内容・顧客を深く理解しながら進める戦略・企画段階を重視しています。
- 表面的なデザインでなく、全体の企画、コンテンツの内容や構造を重視しています。
- ご予算に応じて柔軟に制作チームを編成し、予算内での最高のアウトプットを作ります。
- 指示を待つことはせず、「こうした方がいいな」を先んじて提案していきます。
- 専門の担当者が不在の場合は御社スタッフとして制作全体を統括し、WEB制作会社・デザイン制作会社のディレクションを行います。

制作実績



代理店案件

株式会社NTTドコモ 株式会社NTT東日本 日本たばこ産業株式会社
株式会社セブン & アイ・ホールディングス 東急不動産株式会社
大成株式会社 ライザップ株式会社 第一生命保険株式会社

直接案件

株式会社NTTドコモ 株式会社TDモバイル 株式会社荒巻デンソー

代理店

株式会社電通 株式会社電通東日本 株式会社電通テック

会社名 株式会社カイリキ

代表者 小林 直輝

設立 2010年3月

住所 東京都港区西新橋2-14-7 笠井ビル5階

連絡 info@kairiki.co.jp

代表 小林 直輝



東京理科大学工学部建築学科卒。

少林寺憲法部に所属、フランス大会に日本代表として出場（世界2位）。

趣味は磯釣りや山菜取りなどの食材採集と料理。ダイビングよりシュノーケリング派。

経歴

株式会社電通テックにてプロモーション企画・制作に従事。

企画から実施制作までをワンストップで担当。約1,000人の社内で3名のみにも与えられる「S」評価を獲得。

主な実績

大型販促キャンペーンの企画・制作

予算1.5億円などの大型案件を担当。オープン・クローズドキャンペーンを軸とした販促キャンペーンの企画・実施制作に従事。

新サービス年間プロモーション計画の立案

サービスの発表から販売までのプロモーション計画を立案し、コンペにて年間4-6億円の予算を獲得。

株式会社電通にてプロモーション担当営業に従事。

電通グループ在籍中に**50億円以上の販促予算**をいただいて制作ノウハウを身につける。

主な実績

会員向けCRSキャンペーンの企画・制作

キャンペーンへの参加者数が300万人を超え、当時日本最大のキャンペーン応募数を記録。

顧客満足度を高めるためのコンサルティング

会員の解約防止と解約済み会員の復帰に関するコンサルティング案件を大手コンサルティングファームとの競合の末に受注。戦術立案力が高く評価される。

2010年株式会社カイリキ設立。

個の時代の到来を予感し、組織に依存せずチャレンジするため独立。

■ 制作ディレクション項目

- ・コーポレートサイト
- ・リクルートサイト
- ・会社案内
- ・パンフレット
- ・営業資料
- ・映像
- ・商品プロモーション一式

こんなことでお悩みの方はカイリキがピッタリです！

WEBサイト・会社案内のリニューアルを検討しているが
何から手をつけていいのかわからない

新商品のプロモーションを検討しているが、
企画段階から相談しながら進めたい。

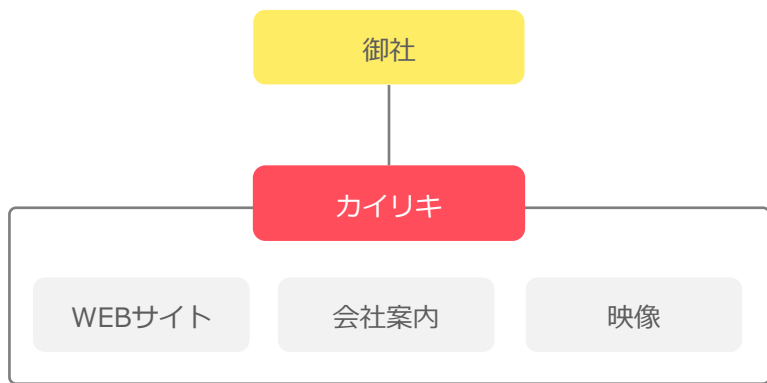
複数の制作会社とやり取りしているが、時間がかかって面倒だ。

発注先選びで絶対にミスをしたくない。

**作業開始1ヶ月間、キャンセル無料でお仕事させていただきます。
お気軽にお問い合わせください。**

制作ディレクション

責任を持って企画・制作を行い、制作物を納品いたします。



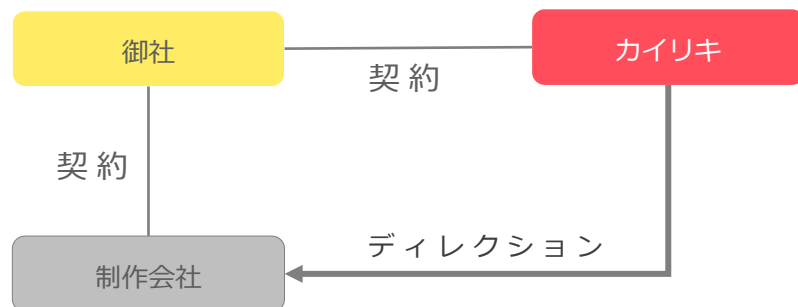
作業開始1ヶ月間
キャンセル無料

料金目安

WEBサイト	ー 30P程度	: 300万円～
会社案内	ー 8P程度	: 100万円～
映像制作	ー 3分程度	: 200万円～

制作コンサルティング

サイト構築などのプロジェクトで御社側に立ち、御社のプロジェクト担当者として制作会社へのディレクションを行います。



作業開始1ヶ月間
キャンセル無料

料金目安

ディレクションFEE : 50万円/月～
※ 契約期間6ヶ月程度～

商品プロモーションや企業ブランディングにあたってWEBサイト・印刷ツール・映像などのアウトプットを作りたいが、どのように作業を進めればいいのか？時流の流れを掴んだアウトプットはどうすれば作れるだろうか？

これらは企業でマーケティングや広告・プロモーションを長年担当していたとしても悩むもの。そしてアウトプット制作を専門とする我々も日々悩みながら作業をしています。

企業様ごとに業界内でのポジショニングや事業戦略はそれぞれ。それらを踏まえたアウトプットを作るには、ありふれたテンプレートに当てはめていく作り方では不可能です。

我々が得意とするのは、お客様と企画段階からじっくりと話し合い、共に悩みながらアウトプットを作り上げること。テンプレートを使って早く・安く作って欲しい、写真や原稿を支給するのでキレイにレイアウトして欲しいといったオーダーよりも、企画段階から相談したいといったご依頼をしていただけると嬉しいです。

株式会社カイリキ代表 小林直輝

■ 事例 1

餅は餅屋に発注して煩雑化し担当者の業務を圧迫していたため、プロジェクト全体を弊社制作ディレクションに統合した事例

■ 事例 2

ブランディングに伴い、コーポレートサイト・リクルートサイト
会社案内など各種制作物を制作ディレクションした事例

■ 事例 3

商品・サービスの販促プロモーション企画の事例

■ 事例 4

その他、制作物

■ 事例 1

餅は餅屋に発注して煩雑化し担当者の業務を圧迫していたため、プロジェクト全体を弊社制作ディレクションに統合した事例

スマホの正しい使い方を啓発するドコモの安全教室の作業です。スライド教材は教材制作会社、再現ドラマは映像制作会社、配布ツールは弊社にて担当していましたが、クライアント担当者にとって「餅は餅屋」的な発想はハンドリングが難しく、制作物に統一感がなかったため、改訂することに。

企画内容や制作ノウハウを評価していただき、競合プレゼンの結果、弊社にて全ツールを作成しています。

参考：<https://www.nttdocomo.co.jp/corporate/csr/safety/educational/>

スライド教材



再現ドラマ&アニメ教材



配布ツール



スライド教材のコンセプト・ページ構成・デザインなど全行程を弊社にて作成しています。

入門編 全89P



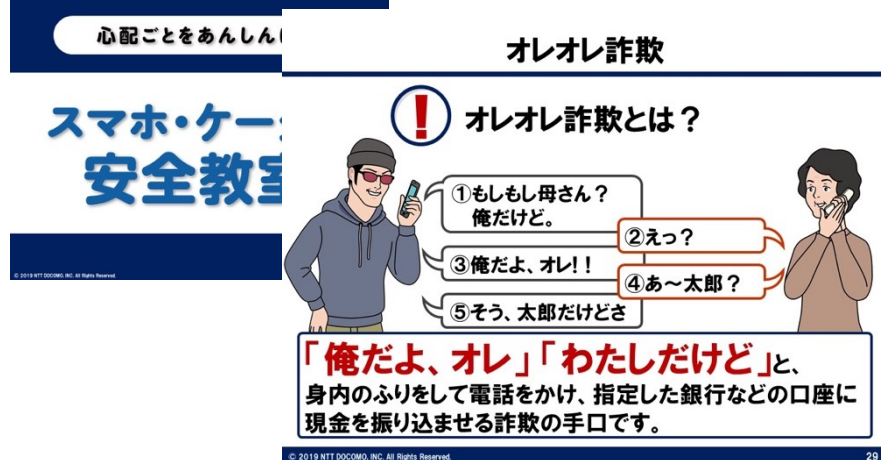
応用編 全107P



保護者・教員編 全109P



シニア編 全65P



クライアントから提示されたスマホに関するテーマから
弊社にて企画・ストーリーを作成し、映像ディレクター・映像監督と協力して作成しています。

動画SNSへの自己発信

<https://www.youtube.com/watch?v=iKkcw2eoQ9g>

メッセージのやりとりによるすれ違い

<https://www.youtube.com/watch?v=nPs-QtgXx6Y>



クライアントから提示されたスマホに関するテーマから
弊社にて企画・ストーリー・絵コンテを作成し、アニメーション化しています。

情報を広めてもいいの？

<https://www.youtube.com/watch?v=8I0R-gl02cQ>

公開しても大丈夫？

<https://www.youtube.com/watch?v=IFMXuIOH02M>



弊社にて企画・構成案・デザイン制作を行いました。

入門編 全16P



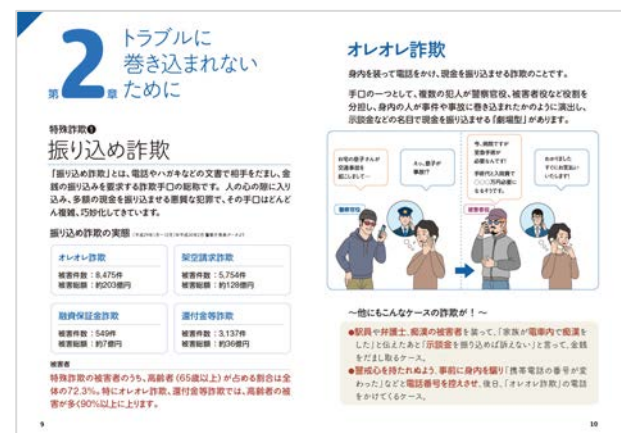
応用編 全20P



保護者・教員編 全24P



シニア編 全20P



■ 事例 2

ブランディングに伴い、コーポレートサイト・リクルートサイト
会社案内など各種制作物を制作ディレクションした事例

事例2 ビルメンテナンス会社 リブランディング作業

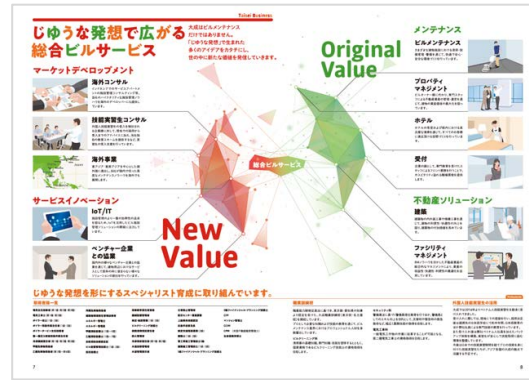
創業60周年の節目でリブランディングを担当しました。

社内に広告制作の担当者がいない企業さまからは、頼れる外部パートナーとして
コーポレートサイト・会社案内・販促ツール・営業資料の制作を担当しています。

コーポレートサイト



会社案内



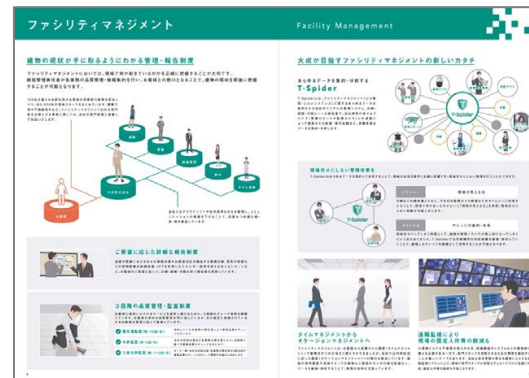
商品パンフ



リクルートサイト



営業ツール



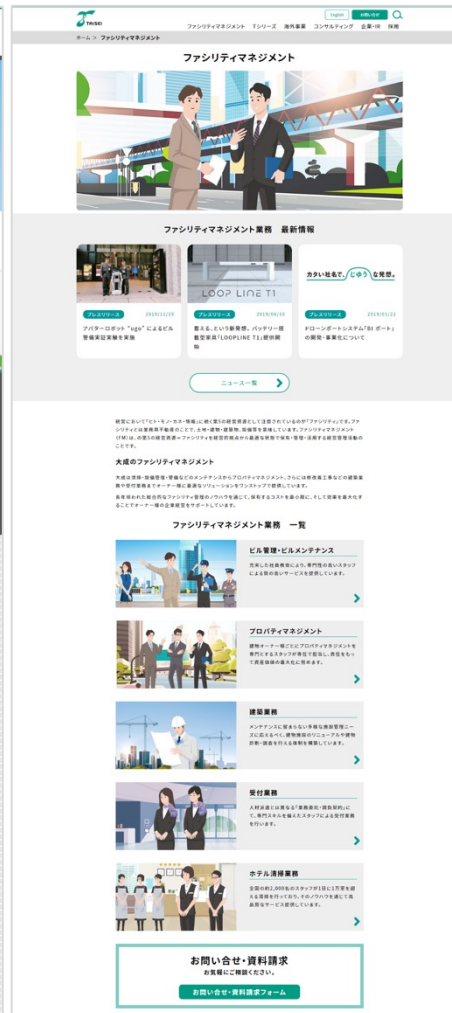
紹介映像



事例2 ビルメンテナンス会社 リブランディング作業 コーポレートサイト

カスタマージャーニーなどの戦略設計からデザイン・コーディング・運用を担当しています。

参考：<https://www.taisei-bm.co.jp/>

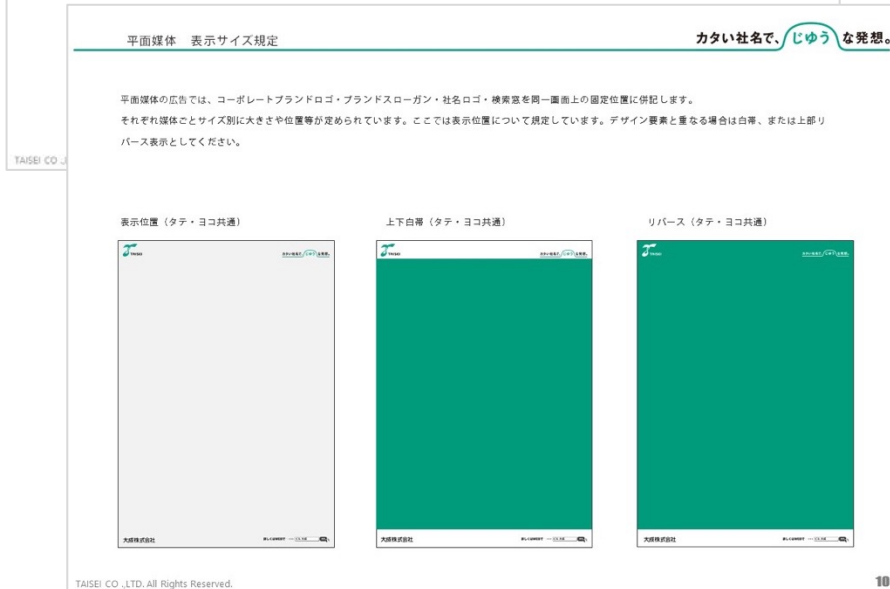
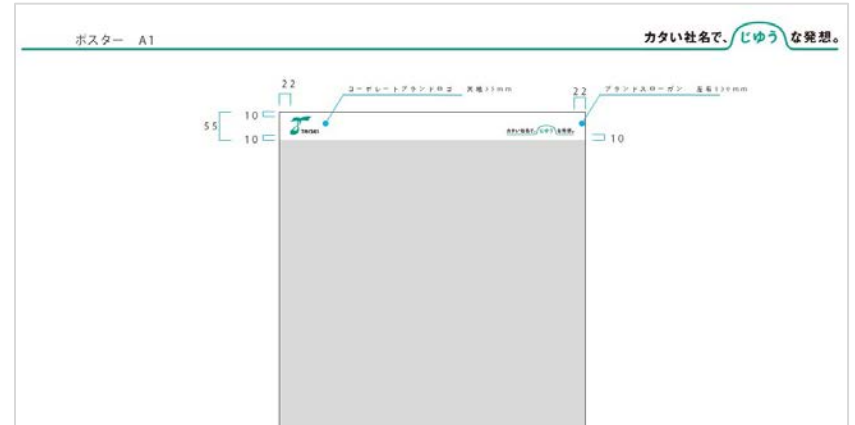


事例2 ビルメンテナンス会社 リブランディング作業 リクルートサイト

カスタマージャーニーなどの戦略設計からデザイン・コーディング・運用を担当しています。

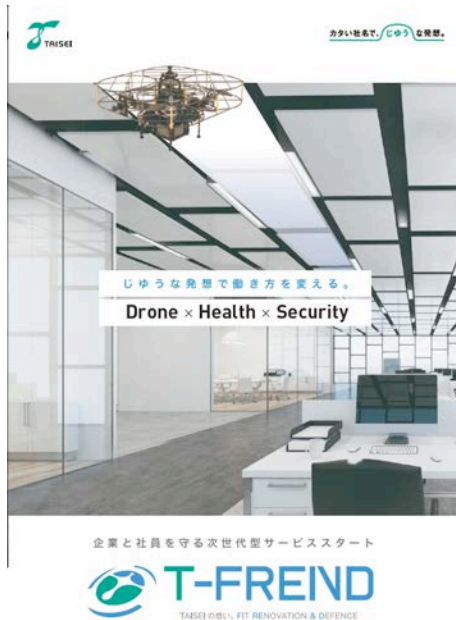
参考：<https://www.taisei-bm.co.jp/recruit/>

企画・構成・デザインディレクションを担当しています。



大成株式会社の新サービスプロモーションの企画・構成・デザインディレクションを担当しています。

プロモーションツール



ドローンの目が、社員と企業を守る。

T-FRENDとは、大成株式会社が提案する企業と社員を守る次世代型サービス。自動飛行するドローンがオフィス内の設定したコースを巡回します。ドローンの巡回によって、退社時間を過ぎてでも在席している社員の退社を促し、社員のワークライフバランスを実現、健康増進を図ります。また、夜間に巡回し、オフィス内の状況映像として記録することで、オフィススペースのセキュリティ強化も行います。

かたい社名で、じゆうな発想。

T-FRENDは大成株式会社の「じゆうな発想」から生まれました。

大成株式会社は60年の実績のあるビルメンテナンス企業です。「じゆうな発想」をキーワードに総合ビルサービス企業への変革を進めています。そこで飛行事業の柱にたられることなく、新たなチャレンジを積極的に実行してきたのがT-FRENDです。T-FRENDはブルーインノベーションが提供する屋内自動飛行ドローンおよび飛行管理システム。ならびにNTT東日本が提供する完全クラウド方式により、ドローンによる巡回監視からクラウド上での映像確認まで、ワンストップでご提供します。

Blue innovation

NTT東日本

Drone x Health x Security

社員の健康を守る

ドローンがオフィス内を巡回撮影し、在席する社員の退社を促すことで、社員の心と体の健康を守ります。表所供労働の是正などの「働き方改革」への具体的な取り組みとしてT-FRENDは期待されています。

オフィス内を巡回撮影

巡回ルートを設定することでオフィス内の就業状況を撮影します。

退社を促します

退社時間を過ぎてでも在席する様子は業務連絡に向けた通知として記録されるため、スムーズな就業状況につなげられます。

セキュリティレベルを向上

オフィス内の状況を映像として残すことでセキュリティレベルの向上による社内情報流出の防止、不審者の発見が可能です。

巡回飛行により不審者を発見

大成株式会社の企業ブランディング広告の企画・構成・デザインディレクションを担当しています。

交通広告

TAISEI

カタい社名で、**じゆう**な発想。

こんなこともあんなこともビルサービスの未来です。

1 **ドローンが見守る安心・安全なオフィス**
[T-FREND]

人と機械の共働기가これからのスタンダード

私たちが目指したのは人×テクノロジーによる、ビルサービスのミライのカタチ。人によるきめ細やかな対応と機械の持つ正確性が組み合わされたサービスは、あなたにとってより快適で安全な空間を実現します。大成株式会社は、じゆうな発想を通じて、日本のビルサービスの未来を切り拓いていきます。

2 **自ら発電するオフィステーブル**
[LOOPLINE T1]

3 **建物を巡回する警備ロボット**
[ugo]

詳しくはWEBで→

大成株式会社

大成株式会社の新サービスプロモーションの企画・構成を担当しています。

プロモーション映像

https://www.youtube.com/watch?v=LyKwYccZP_Q



■ 事例3 商品・サービスの販促プロモーション企画の事例

事例3 NTTドコモ サービスローンチキャンペーン

ドコモの国際ローミングサービスのローンチプロモーション。

広告代理店と協力してキャンペーンやコンテンツ制作の企画・実施制作を担当しました。

キャンペーンサイト（横方向パララックス）



事例3 NTTドコモ サービスローンチキャンペーン

ドコモの国際ローミングサービスのローンチプロモーションの一部
女性をターゲットに、海外旅行の着回し&ドコモのスマホをプロモーションしました。

キャンペーンサイト (50カットのコーディネートを作成)



ドコモの国際ローミングサービスのローンチプロモーションの一部

グアム渡航者をターゲットに、グアムでのスマホの使い方をプロモーションしました。

ガチでハンバーガーを全部食べるなど、現地での取材でゼロからコンテンツを制作します。

WEBサイト（現地にて独自取材）

ドコモ

ローカルにも人気！
グアム最強バーガー5選

ローカルガイドに
聞いた

SNSで自慢したくなる旅情報

グアム10のとおき

1 ローカルにも人気！ グアム最強バーガー5選	2 お酒を片手に語らう グアムの おススメ5店
3 メイドイングアムにこだわる！ お土産5選！	4 ローカルの人を見に行こう 「デデの朝市」
5 グアムで食べたい ローカルが愛する スイーツ5選	6 アメリカンステーキと チャモロ料理 を食そう
7 グアムの人のおすすめ 最強リゾート	8 スケールのでっかい事をしよう！ セсна操縦体験
9 クーポンで 食事や買い物 が おトクに	10 100ドコモポイント プレゼント 2015年9月30日(水)18時まで

1day **グアム ネット&SNSも** **使い放題** **キャンペーン** **2015年 10月31日まで** [詳しくはコチラ](#)

ドコモ

ローカルガイドに聞いた グアム10のとおき

**1 ローカルにも人気！
グアム最強バーガー5選**

グアムハンバーガーコンテスト優勝！「モサズ・ジョイント」ブルーチーズバーガー

グアムのハンバーガーコンテストで、2012、13年連続優勝したという実力派「モサズ・ジョイント」。グアムプレミアムアウトレットモールから、ナビを頼りに歩き、10分ほどで着きました。注文したのは2012年度優勝のブルーチーズバーガー。パンはふわふわもちもち。パテはしっかりした味付けで、かぐわしいブルーチーズの香りが口の中に広がります。サイドのフライドポテトも、ほくほくで味付けが絶妙。手が止まりません。ガイドいわく、もともと単による移動式販売だったというお店、なんとその人気ぶりに、2店舗目出店が決まったとのこと。

店名：モサズ・ジョイント (Mosa's Joint)
ロケーション：タムニング地区マリンコアドライブ沿い [地図で見る](#)

クーポンで
食事や買い物が
おトクに

**100ドコモポイント
プレゼント**
2015年9月30日(水)18時まで

トップページに戻る

■ 事例 4 その他、制作物

ハクサーナゼノアのランディングページ & サイトコンサルを実施しました。

まだエンジン式をお使いですか？

バッテリー式が世界標準の時代です。

世界で支持される最新のガーデンツール「ハクサーナバッテリーシリーズ」

- 低騒音
- 低振動
- ECO

ガソリン式と比べてください。

低騒音

早朝でも公共の場所でも騒音が気になる場所の作業に最適

ハクサーナのバッテリー製品は、エンジン製品と比べて騒音レベルが平均10dB(A)以上も低く、非常に静音です。近所からの苦情に悩まされることもありません。

低振動

ECO

排ガスをゼロで環境にやさしい

バッテリーシリーズはエンジン式とは違い、排ガスをゼロ。環境にやさしいだけでなく、作業中のあなたの健康も守ります。

プロに選ばれるハクサーナバッテリーシリーズ！

ハクサーナとは？

私たちハクサーナは、スウェーデンストックホルムに本社を置き、チェーンソー、芝刈機や建設機械をグローバルに生産・販売。今年で32周年を迎える緑化管理のバイオニアです。



バッテリーシリーズは18機種

刈払機、チェーンソー、ブロフ、ヘッジトリマと、緑化機器に分類される機器で、これらに共通するバッテリーシリーズです。



バッテリーシリーズ製品一覧

バッテリーブロフ 536LiB

遠距離ユースでも問題ないプロも大満足。11.6m/分の大風量。重量もバッテリー込みで3.7kg。排ガスをゼロで屋内の清掃にも大活躍。



バッテリーチェーンソー TS36LiXP

35ccエンジン式チェーンソーに匹敵するパワー。ボタンで簡単に始動するのも、静音なのも、樹上の作業では特にうれしいですね。薪作りなどに最適なロングハンドル仕様もご用意。12インチバー&90PXチェーン付。



バッテリーヘッジトリマ 536LiH60X

プロ仕様のパワフルモーターと、ロング&ハイスピードブレードで切れ味爽快！エンジン式では近隣にご迷惑がかかる現場や、コード式ではパワー不足を感じるユーザー様にお勧めです。両方600mmブレード付。



バッテリー刈払機 536LiLX

ボタンで簡単に始動するので、初心者の方にもお勧めです。静音なので、住宅地や病院・学校の草刈りにも活躍します。ナイロンカッター&10°チップソー付。両手ハンドル仕様の536LiRX、ナイロンカッター専用の536LiL・536LiRもご用意。



事例4 サービスローンチキャンペーン

ハクスバーナゼノアのランディングページ & サイトコンサルを実施しました。

芝を刈る 刈った芝を取り除く

芝生管理は大変だと思いませんか？

一ヶ月あたり1000円程度の電気代で
芝生管理の費用と時間を抑えて
常に刈り揃った状態をキープ！

自走型芝刈り機
「Automower™ (オートモア)」



芝の究極の管理方法は伸びた分だけ毎日刈り込むこと！

**芝生管理で大変なのは
刈った芝の片づけ**

伸びた芝を刈りこむと、刈り残りが残り、残った刈り芝をそのまま放置すると、その下の芝が光合成できず、枯れてしまう原因になります。

長い刈り芝は取り除く必要がありますが、刈った芝を片づけるというのは大変な作業です。特に雨のあとは水分を多く含む、より重くなります。



毎日刈り込めば、
刈った芝生の片づけは不要に

芝が伸びる前、毎日同じ長さで刈ることができれば、刈り取られた

それを解決するのが、ロボット芝刈機「Automower™」
オートモアで定期的に芝刈りをすれば、刈りっぱなしでOK！

カーペットのような
最高の芝生をあなたに！



ロボット芝刈機「Automower™ (オートモア)」

稼働時間を自由に設定、自動で芝刈り

曜日ごと、2つの時間帯を設定することができます。
刈高は20mmから60mmまで、5mm刻みで9段階。



刈残しゼロ。常に美しい庭へ
※「Automower 330X/430X」の場合

Automower 330X/430XはGPSを内蔵。範囲内の芝を、余すことなく均一な高さに保つことができます。刈りたくない場所はワイヤリング等で走行させないことができます。また、芝刈りパターンも学習します。



製品一覧

AUTOMOWER™ 315

進化した4輪のロボット芝刈機で、1500 m²までの広さ、40%の斜面まで移動することが出来ます。芝の生育に合わせた芝刈り機能、芝が長めの場所におけるスポットカット、狭い通路のハンドリングが可能なデフノロジーを有しています。大きな画面、使いやすいメニューは、芝刈りの設定を行いやすい設計です。着せ替え可能なカバーもオプション（別売）でご用意しております。

作業エリア能力(終日) 1500 m²
バッテリータイプ リチウムイオン
標準充電時間 約60分
騒音レベル(保証値) 60 dB(A)



AUTOMOWER™ 330X/430X

3200 m²までの芝生エリアに適しており、不均一で複雑なエリアでも対応できるようにデザインされています。また、向上したカッティング能力により、芝刈り作業時間は短縮されます。Automower™ (オートモア) 330X/430Xには盗難防止アラーム、バックライト付きのキーパッドおよびディスプレイが装備されます。より広い芝生や複雑な形状を管理するため、設置用の付属品も対応しています。オプションとしてホワイトボディもご用意しています。

作業エリア能力(終日) 3200 m²
バッテリータイプ リチウムイオン
標準充電時間 約60分
騒音レベル(保証値) 58 dB(A)



Automowerは資格のある販売店でのみお取扱ひしています。
Automowerのマークのない販売店でのお取扱ひはしていません。

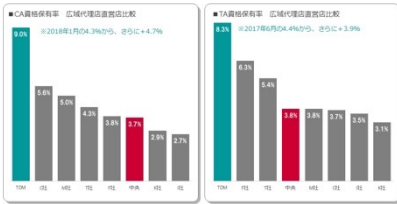
詳しいお問合せ、
カタログ&デモご希望のお客様はこちらへ



事例4 プレゼン資料制作代行

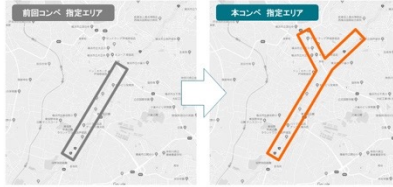
資格取得

CA・TAも資格保有率No.1です。



案件の整理

4月 コンベてご指定エリア物件が最終的に確保困難となりました。
6月 拡大していただいた対象エリア内に物件を確保。
7月 物件エントリーシートを提出し、ドコモ様より承認をいただきました。



スケジュール

既存店の即戦力スタッフ20名に加え、地元から3名を新規に採用し、23名でグランドオープンを迎えます。
※新設2019年度、5名の新規採用を目標とする



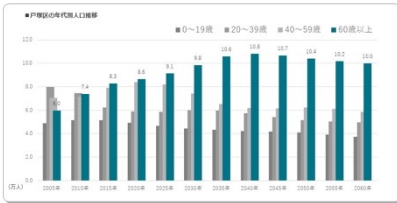
戸塚区の人口

戸塚区の人口は今後、一定数を維持します。
→ 長く愛される店舗であるべき。



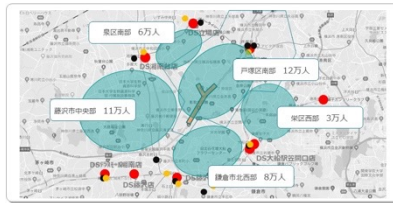
戸塚区の年齢別人口

年齢別人口では60歳以上が増加
→ バリアフリー化など高齢化対策が重要



商圏人口

キャリアショップがない空白エリアの商圏人口は最大40万人
→ 車でアクセスの良さが重要



道路交通量

国道1号線はダントツの交通量だが、慢性的な渋滞が発生
→ 環状4号は交通量が多いが、渋滞は少ない



ゾーニングの考え方

トータルライフサポート拠点として
PLAN-A,Bともに十分な広さを持つ店舗となっており、
以下のコーナーの考え方は共通しています。

- 待合スペース: 5席でリラックスできる設備を導入
- サービス体験スペース: サービスごとに独立した体験スペース
- ドコモフューチャーゾーン: ドコモの最先端技術を紹介
- ドコモスマホ教室: 神奈川No.1を目指した充実の設備
- キッズコーナー: ファミリー層が多いエリアに合わせた充実のコーナー
- 受付カウンター: 朝間、来店予約専用、フロア全体の3種類を用意
- 設定力カウンター: 週間設定を行う専用カウンターを用意
- コミュニティスペース: 「地域の仲間とつながるショップ」のコンセプトを体现

待合スペース



5感でリラックスするための設備を導入します
心癒い空間とは5感でリラックスできること
視覚 (緑の空間)、触覚 (ソファ) 聴覚 (ドリンク) だけでなく、対策を怠りかねない「嗅覚」でもリラックスしていただきます。

- Air/Aroma: 香いアロマや音の心地よさを演出する設備を導入します。ここが心地よい空間の演出に貢献します。
- KoKoNe: 視覚を中心とした心地よい空間演出を実現するための設備を導入します。心地よい空間演出を実現するための設備を導入します。

競合店分析

ショップは駅前集中しており、
指定エリアは携帯キャリアショップがない空白エリア



ドコモフューチャーゾーン



人々のくらしがより豊かになることを感じる空間
5Gなど、ドコモの最先端技術を紹介するコーナーです。技術の進歩により将来の暮らしを暮らし紹介するスペースを設けています。

- 4G LTE 対応端末: Here!

キッズコーナー



子どもの多い地域特性に合わせた充実したキッズコーナー
幅広い世代に合わせた大人数のキッズコーナーを用意します。子どもが遊べる各種サービスを提供できるようにエリアを設計したスペースを設けています。

- キッズコーナー: Here!

目標達成に向けての具体策

販売計画やLTV目標の達成はもちろん、
トータルライフサポート拠点として地域に愛されるために...

- Part-01 集客の取り組み
→ まずは来店していただき、お店のファンになっていただく。
- Part-02 提案力の強化
→ 3つの動作を徹底し、多様なお客様のニーズに応じます。
- Part-03 効率的なオペレーション
→ 現場で実行課題を繰り返して、最適化を図ります。
- Part-04 獲得に向けた個別の取り組み
→ 店舗以外での取り組みも積極的に行います。

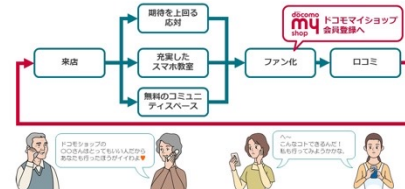
ターゲット別 チラシポスティング

「家族まるごと」や「スマホ教室」を切り口に
ファミリー層、シニア層へチラシを配布



マイショップ会員 50,000人に向けて

お店のファンになっていただき、
マイショップ会員が増える好循環を作り出します。



マイショップ会員向けイベント

マイショップ会員向けのイベントや特典を用意し、
お客様とショップとの絆を作ります。

